



# REVOLUTION





## **Our mission**

Sunlumo is making a  
One World Solar Collector  
possible for everyone.



# Research & Development

# Industrial Design

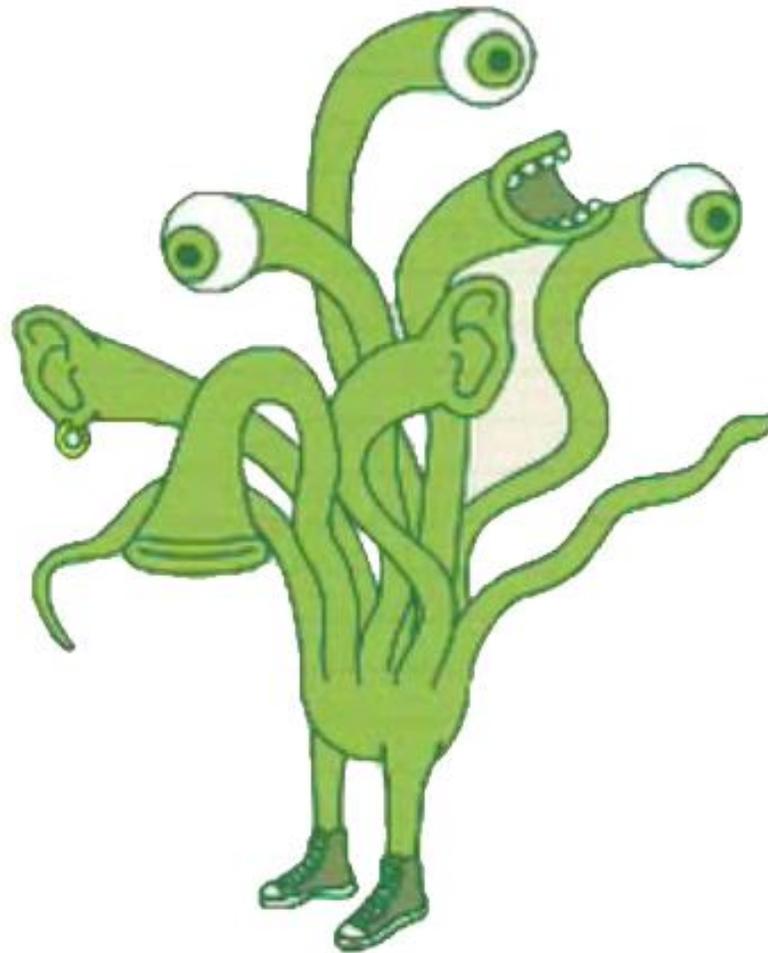
# International Consulting

# Approved Auditors for Solar Keymark

# Located in Austria, China, India



Das Grüne Ding, Hip wie nie zuvor





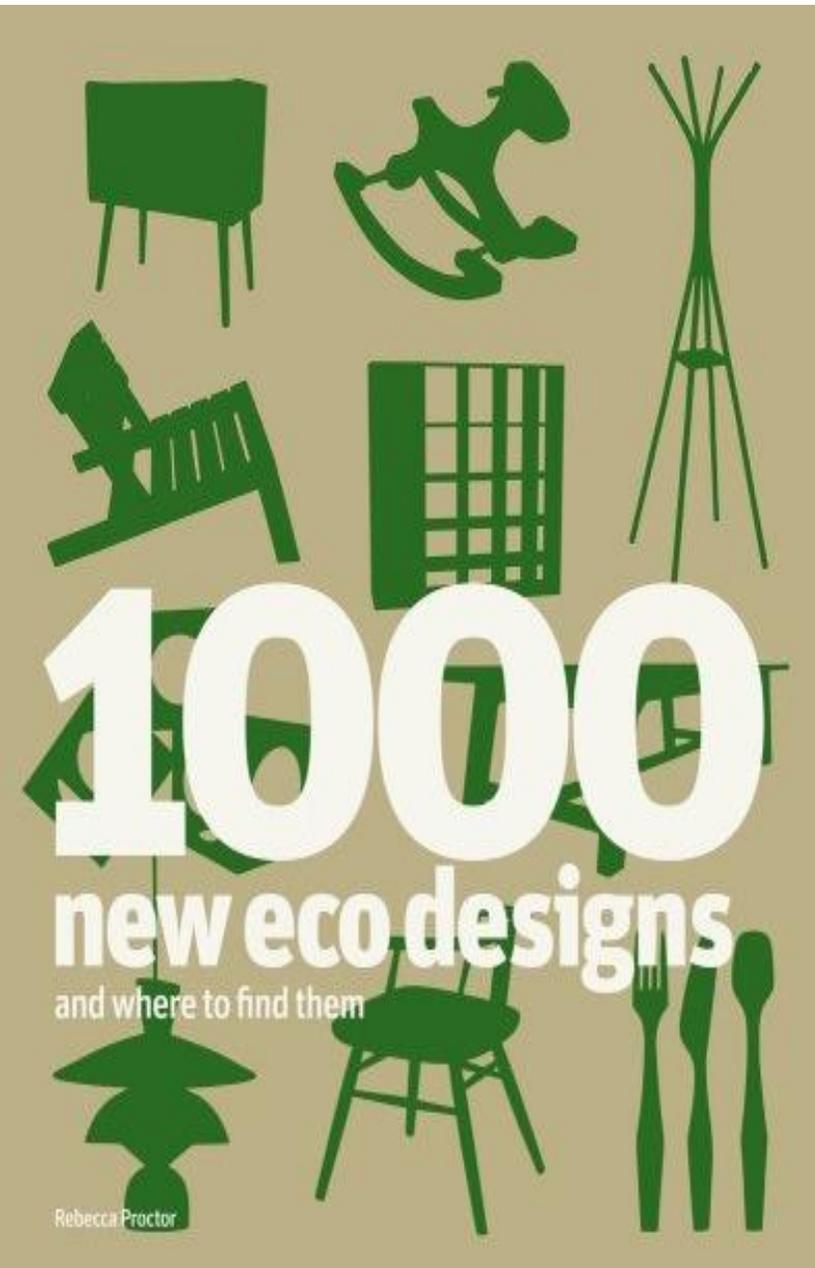
## || Was tut sich am Solarmarkt?

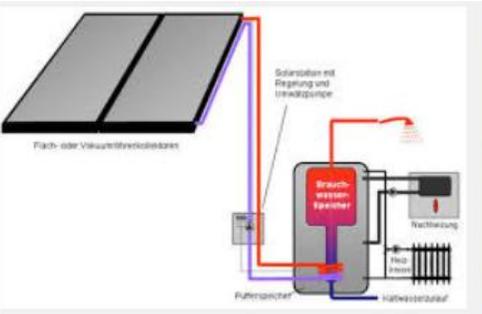
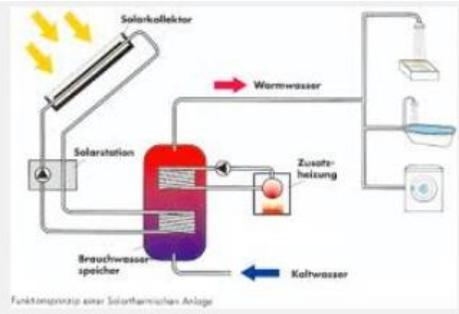
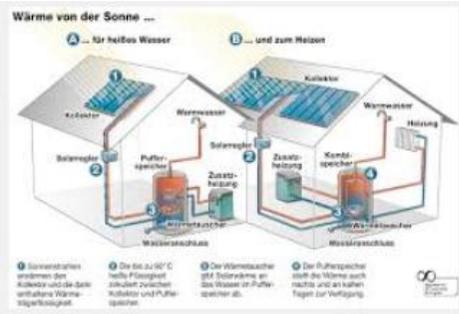
- \_Solarwärme ist bewährte Technologie und die Funktion hat sich für viele Anwendungen als perfekte Lösung bewiesen.
- \_Solarwärmeprodukte gelten dennoch als „low interest products“ und die Verkaufszahlen hinken den Marktpotentialen hinterher.
- \_Wie ist das in der heutigen Zeit möglich, in der Umweltbewusstsein einen so hohen Stellenwert hat und regelrecht chic geworden ist?



## Der ECOTREND

- \_Bessere Vorzeichen kann es für die Solarwärme kaum geben, denn die Konsumkultur hat sich gewandelt.
- \_Umweltbewusste Produkte sind regelrecht Mainstream geworden und Aufpreise für „Fair“ und „Green“ werden von Kunden akzeptiert. („Greenwashing“)
- \_Wie kann es dann zu dieser „low interest product“ Erscheinung kommen, wenn Nachfrage und Angebot so nahe beieinander zu liegen scheinen?





### Modernisieren mit Solarwärme

Gute Gründe für die nachträgliche Installation einer Solarwärmanlage:

- Kasselerneuerung
- neue Dachbedeckung
- Bau von Garagen oder Anbauten
- Modernisierung der Fußbodenheizungen

Wann sollte man an Solarwärme denken?

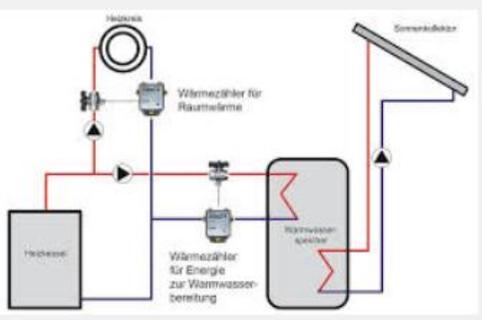
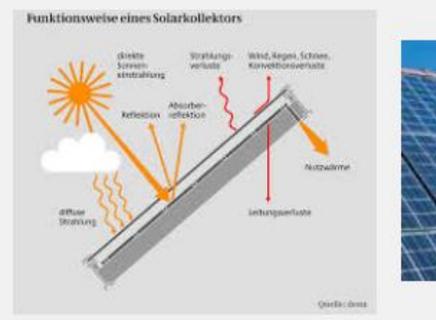
609 x 441 - energieportal24.de



### Sonnenwärme für jedes Haus

Kollektoren für Solarwärmanlagen vielseitig aufstellbar:

- Aufdach-Montage
- Indach-Montage
- Flachdach-Montage
- Wand-Montage als Vordach
- Wand-Montage



### Wärme aus Erneuerbaren Energien 2013

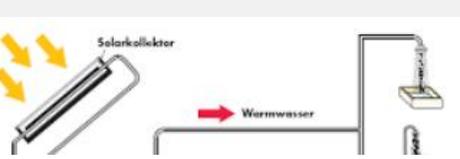
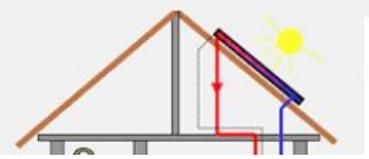
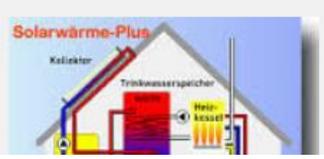
Bioenergie ist wichtigste Quelle erneuerbarer Wärme, die insgesamt 9 % des deutschen Wärmeverbrauchs deckte.

Gesamt: 132,9 Milliarden Kilowattstunden erneuerbare Wärme (entspricht 8 % des Wärmeverbrauchs in Deutschland, 2013)

- 0,4 % (0,5 Mrd. kWh) Flüssige Biomasse (Pflanzenöl, Schwarzlaube)
- 10,2 % (13,5 Mrd. kWh) Biogas, Klärgas und Düngegas
- 5,1 % (6,8 Mrd. kWh) Solarthermie
- 0,6 % (0,9 Mrd. kWh) Tiefengeothermie
- 6,5 % (8,7 Mrd. kWh) Oberflächennahe Geothermie und Umweltwärme

77,2 % (102,5 Mrd. kWh) Feste Biomasse (Holz, Abfall)

Quelle: BMW, Stand: 2/2014



# DIE SOLARWÄRME

- \_Die Wahrnehmung des Produkts durch den Kunden entspricht dem eines technischen Investitionsgutes.
- \_Das Marketing ist sehr technikorientiert.
- \_Dem Kunden ist durch „dissoziative Vertriebswege“ oft nicht einmal klar, für welchen Marke er sich entscheidet.
- \_Markenphilosophie, Unternehmenswerte sind für den Kunden nicht erlebbar.





# global customer demand

Leistungsfähige Energie für  
Warmwasser & Lifestyle





Innovation ist  
planbar



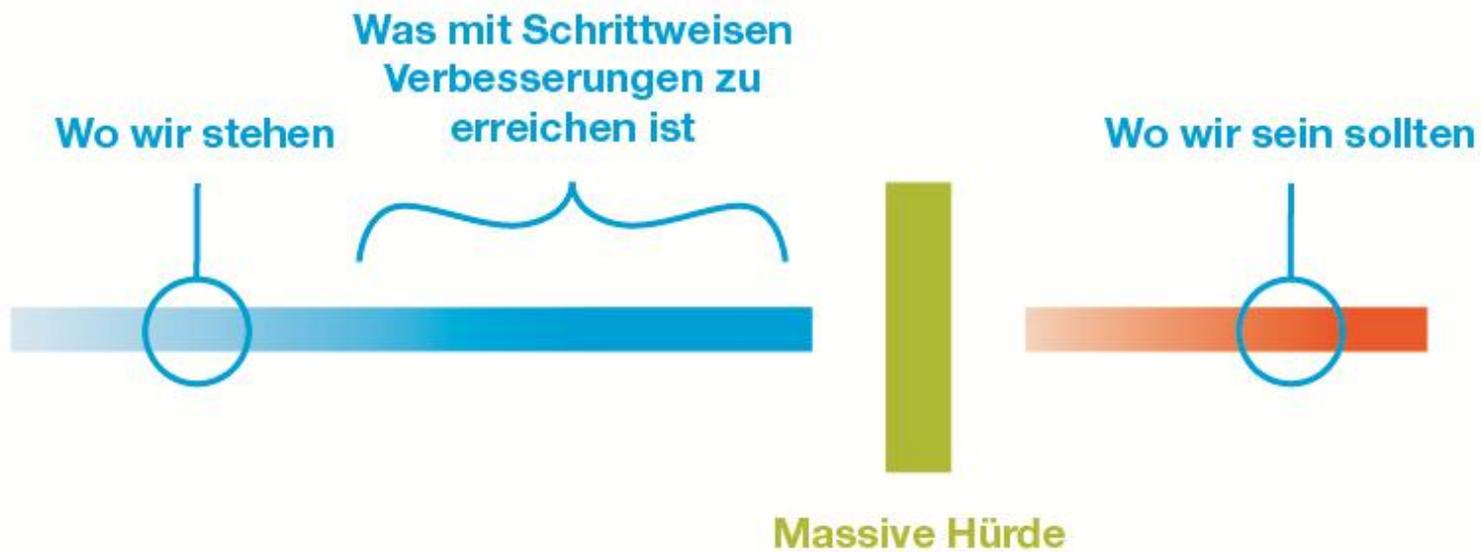
## || Die Kunst der Verbesserung

- \_In einem gesättigten Marktumfeld sind geringfügige Verbesserungen oft eine Verschwendung von Ressourcen.
- \_Schrittweise Verbesserungen führen meist zu einem unüberwindbaren Limit.
- \_Für einen revolutionären Schritt muss das Bestehende verworfen werden.

# || Die Kunst der Verbesserung



## Schrittweise vs revolutionäre Verbesserungen

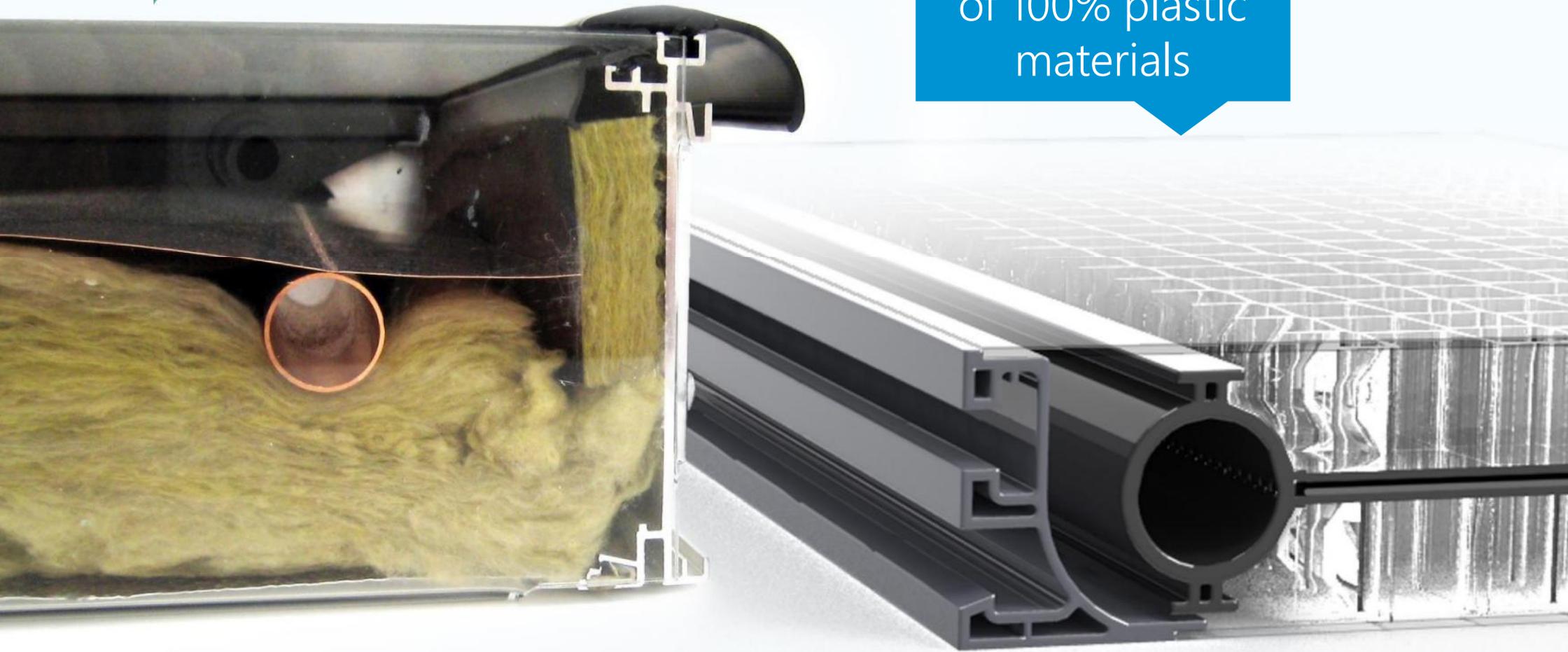




# Revolution

~20 kg per m<sup>2</sup>  
of metals and glass

8,1 kg per m<sup>2</sup>  
of 100% plastic  
materials

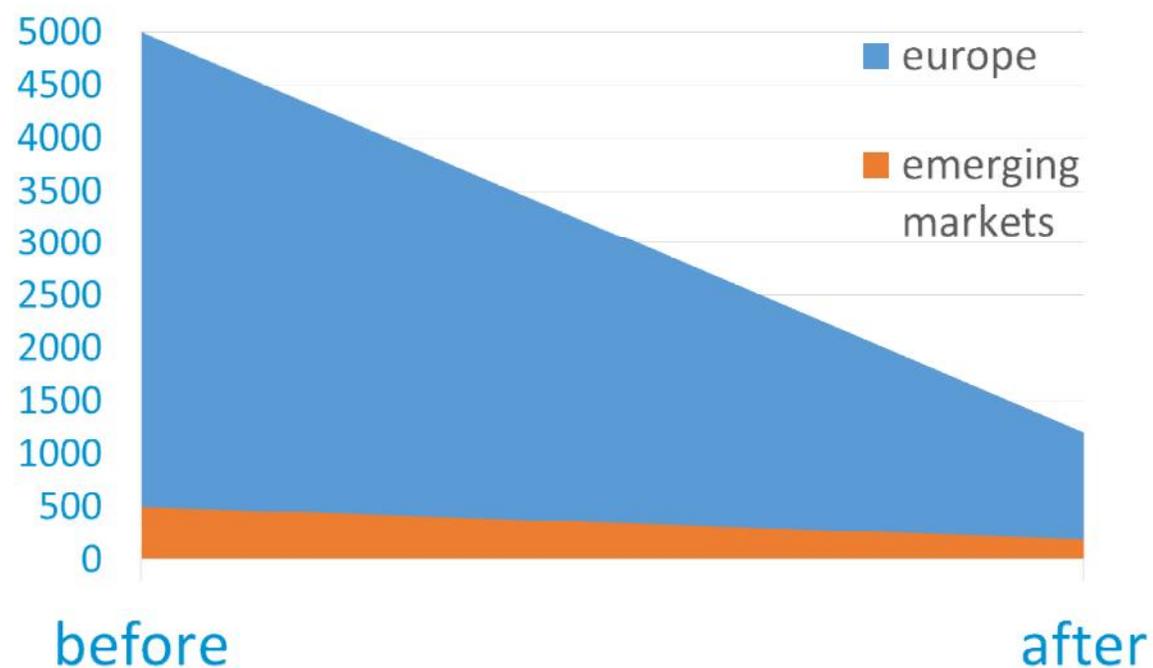


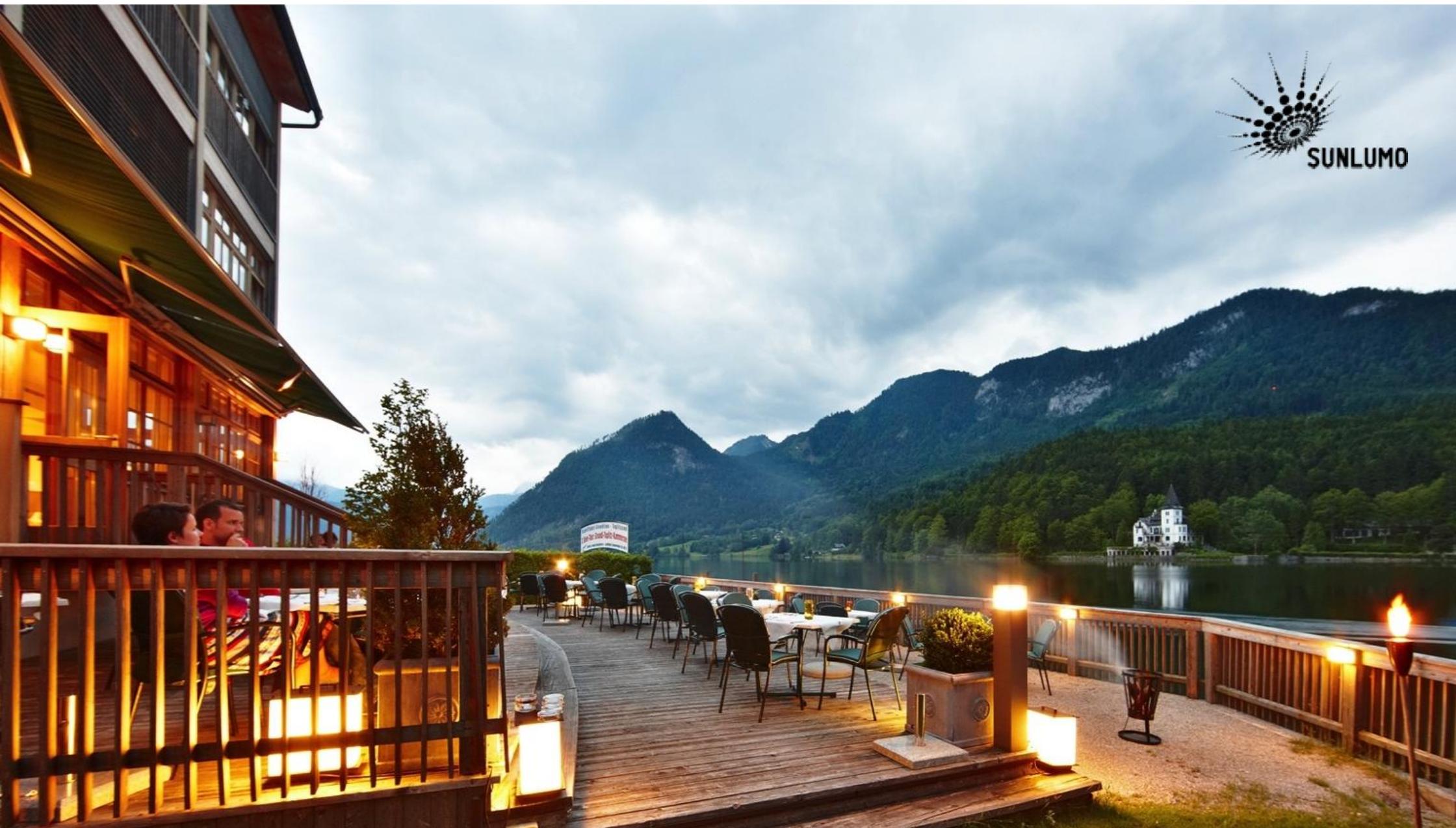


Bundespreis  
**ecodesign**  
Produkt 2015



# solar system costs







# DIE 8 THESEN ZUR REVOLUTION DER SOLARTHERMIE



Mit dieser Innovations-Charta soll die Branche gefordert, der Markt entwickelt, die Politik verpflichtet, die Gesellschaft verändert – auf jeden Fall ein Zeichen für die Solarwärme gesetzt werden.



#1

SOLARWÄRME  
TREIBT DIE  
WELTWIRTSCHAFT



#5

SOLARWÄRME  
VERÄNDERT  
NACHHALTIG  
PRODUKTIONSPROZESSE



#6

SOLARWÄRME  
FINDET NEUE FORMEN  
UND NEUES DESIGN



#8

EXZELLENZ WIRD  
DURCH REVOLUTION  
BESSER



SOLARWÄRME



OLDIE BUT GOLDIE



**SUNLUMO** One sun.  
One world.  
One collector.